



Her kan du hente inspiration til aktiviteter, materialer og links om reklamer, udviklet af medlemmer fra vores netværk for CST-gruppeledere. Inspirationen skal ses som et supplement til den danske CST-manual.

Ideer til aktiviteter

På [Dansk Center for Reminiscens' hjemmeside](#) kan du finde billeder af gamle reklameslogans for forskellige produkter.

Man kan diskutere forskellige kommuners slogans. Spørg fx: Kan I gætte, hvor det er? Hvilket slogan synes I lyder bedst? Hvilke slogans synes I er modige, sjove osv. [Se listen med kommuneslogans her.](#)

Det er også en sjov aktivitet at gætte kendte reklameslogans. [Se et udvalg med slogans og svar her.](#) Du kan vælge fra listen og supplere med fotos, der passer til.

På biblioteket kan du låne bogen 'Er gulvet grim og skummel så ring til Hummel – hverdagens amatørlogans i et medievidenskabeligt perspektiv' af Niels Brügger. Bogen indeholder 700 af de bedste og værste slogans, der er set på varebiler og andre steder i det offentlige rum, suppleret med en oversigt over amatørlogans indsamlet af forfatteren. De er kendetegnet ved, at de ofte rimer, kan være platte, under bæltstedet og sjove. Niels Brügger har også en [hjemmeside om amatørlogans](#), hvor du kan se billeder af de forskellige slogans.

Senest opdateret: 02. september 2024