

Værdiskabelse og ambitioner

I Nationalt Videnscenter for Demens arbejder vi ud fra fem værdikort, som er beskrevet i vores strategi, der skal skabe værdi i forhold til formål, mission og ambitioner frem mod 2025.

Værdiskabelsen er beskrevet i forhold til vores overordnede formål og primære målgruppe – fagpersonerne – og med tanke på, at indsatsen i sidste ende skal bidrage til at forebygge demens og skabe de bedste vilkår for at leve et godt liv med demens.

Værdikortene tjener som en guide for den vej, vi vil følge med vores strategiske prioriteter.

[Læs mere om videnscentrets strategiske prioriteter 2021-2025 her](#)

Attraktiv vidensbank

Vi skaber værdi, når vi gør aktuel og evidensbaseret viden let tilgængelig, så det kan styrke kvaliteten af indsatsen for mennesker med demens og deres pårørende.

Ambitionen frem mod 2025 er at udbygge vores position som det foretrukne sted for indhentning af viden om demens.

Banebrydende forskning

Vi skaber værdi, når vi gennem banebrydende forskning, analyser og data genererer viden, som viser nye veje til behandling og indsatser, og som skaber evidens for praksis.

Ambitionen frem mod 2025 er at generere ny viden om sundheds- og samfundsmæssige udfordringer i relation til hjernesundhed og demens for derigennem at skabe et grundlag for bedre behandling og for at mindske ulighed i sundhed for mennesker med demens.

Tværgående national forankring

Vi skaber værdi, når vi udveksler viden og erfaringer med vores målgrupper i hele landet – på tværs af kommuner, regioner, sektorer, organisationer og faggrupper.

Ambitionen frem mod 2025 er at udvikle innovativ kompetenceudvikling og erfaringsudveksling samt faglige nationale netværk, som matcher den nyeste udvikling og målgruppernes behov.

Brugerinvolverende udvikling

Vi skaber værdi, når vi styrker koblingen mellem forskning, innovation og implementering og inddrager brugerne i alle processer.

Ambitionen frem mod 2025 er med udgangspunkt i brugerinvolvering at udvikle innovative evidensbaserede anbefalinger, metoder og redskaber, som kan implementeres i praksis.

Aktiv samfundsstemme

Vi skaber værdi, når vi styrker vores tilgængelighed, synlighed og proaktive engagement i samfundsdebatten.

Ambitionen frem mod 2025 er at øge forståelsen for hjernesundhed og demens i samfundet, og at tilbyde demensfaglig viden der styrker demensvenlighed og bidrager til at understøtte prioriteringer hos beslutningstagere.

Senest opdateret: 10. november 2021